



# TRANSFORM

19. & 20.  
März 2025  
transform.show

EXPO. STAGES. NETWORKING. LEARNING.

## DIGITALISIERUNG JETZT!

## EXPO. STAGES. NETWORKING. LEARNING.

*Für eine erfolgreiche TRANSFORM 2025 ist die Unterstützung durch starke Partner in der Kommunikation sehr wertvoll. Dieses Dokument bietet Ihnen deshalb eine Auswahl an Texten und Textbausteinen. Bitte bedienen Sie sich gerne aus den Vorlagen und streuen Sie Informationen zur Veranstaltung auf Ihren Kommunikationskanälen (Newsletter, Webseiten, Veranstaltungskalender, Social Media, etc.). Bei Rückfragen können Sie gerne auf unsere hier genannten Social-Media-Kanäle verweisen. Vielen Dank!*

### Key Facts TRANSFORM

Wann: 19. & 20. März 2025

Wo: STATION Berlin

Website: <https://transform.show/>

Social Media: [X](#) (@transform\_show) | [LinkedIn](#) (@transformshow) | [Facebook](#) (@transform) | [Instagram](#) (@Transform.show)

Hashtags: #TRANSFORM25 | #DigitalisierungJetzt

### Textvorlage Partner

Digitalisierung Jetzt! Darum geht es bei der #TRANSFORM25 – dem Bitkom B2B-Leadevent. Am 19. & 20. März 2025 dreht sich in Berlin alles um die Digitale Transformation von Unternehmen. Auf Expo und Stages, in Networking- und Learning-Formaten zeigt die TRANSFORM Lösungen und macht diese erlebbar.

Geschäftsführungen, C-Level, Digital-Expertinnen und -Experten, sowie Entscheidungsträger aus der Politik kommen zusammen und treiben gemeinsam die digitale Zukunft der deutschen Wirtschaft voran.

Auch unser Unternehmen ist Teil der TRANSFORM!

Besuchen Sie uns auf der Expo und sichern Sie sich mit unserem Partner-Rabatt 20% auf Ihr Ticket, mit dem Code TRANSFORM\_20 auf <https://transform.show/unsere-tickets>

#DigitalisierungJetzt

## Textvorlage Speaker

Digitalisierung jetzt! Das ist das Motto der #TRANSFORM25 – dem Bitkom B2B-Leadevent des Bitkom.

Am 19. & 20. März 2025 dreht sich in Berlin alles um die Digitale Transformation von Unternehmen. Vor 5.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern präsentiert die TRANSFORM neueste digitale Lösungen und Umsetzungsstrategien. Außerdem gibt es praxisorientierte Learning-Formate, insbesondere für das Management, sowie viel Gelegenheit zum Networking.

Auch ich bin Teil der TRANSFORM und werde als Speaker über meine Expertise in der Digitalisierung berichten. Ich freue mich auf den gemeinsamen Austausch und die Chance, zusammen die Basis für die digitale Zukunft zu schaffen.

#DigitalisierungJetzt

## Textvorlage Social Media

Am 19. & 20. März 2025 findet in der STATION Berlin die TRANSFORM statt, das neue B2B-Leadevent des Bitkom!

5.000+ Teilnehmerinnen und Teilnehmer, darunter Geschäftsführungen, Vorstände, CDOs, CIOs und CSOs, kommen branchenübergreifend zusammen. Kernthemen sind die neuesten Technologien und Lösungen zur Digitalisierung von Geschäftsprozessen & -modellen.

Was Sie auf der #TRANSFORM25 erwartet:

- Neueste Trends, Technologien und Best Practices zur Digitalen Transformation
- Top-Speakerinnen und -Speaker aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- Praxisorientierte Learning-Formate insbesondere für das Management
- Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe zwischen Anwendern aller Branchen
- Kuratierter Ausstellungsbereich in der STATION Berlin

#DigitalisierungJetzt

## Textvorlage Website / News

Die **TRANSFORM kehrt am 19. & 20. März 2025 in die Station Berlin zurück** und bringt erneut die Persönlichkeiten der deutschen und internationalen Digitallandschaft zusammen. Das B2B-Leadevent des Digitalverbands Bitkom bietet eine Plattform für C-Level-Entscheiderinnen und -Entscheider, um die neuesten Trends und Technologien im Bereich der **Digitalen Transformation** zu diskutieren.

Die TRANSFORM unterstützt Unternehmen darin, sich den Herausforderungen des digitalen Zeitalters erfolgreich zu stellen. Sie konzentriert sich als reines Business-Event ganz auf die Themen der Digitalisierung. Erwartet werden an beiden Tagen mehr als 5.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. In diesem Rahmen werden auch die **Digital Office Conference** (19. März) und die **Work & Culture** (20. März) des Bitkom stattfinden. Während auf der Digital Office Conference die neuesten Digital Workplace Tools für Unternehmen diskutiert werden, liefert die Work & Culture Einblicke in die digitale Arbeitswelt von morgen.

Die TRANSFORM findet in einer Off-Location mitten in Berlin statt und hat vier große Bereiche: Expo & Stages, Learning & Networking.

- Im Expo-Bereich werden konkrete Lösungen zur Digitalisierung von Geschäftsprozessen ebenso zu sehen sein wie wegweisende Ideen zum Einsatz neuer Technologien. Die Get Started Area bringt innovative Tech-Startups und etablierte Unternehmen zusammen.
- Der Bereich der Stages besteht aus drei Bühnen und bietet mehr als 200 Stunden Programm. Es erwarten Sie hochkarätige Speakerinnen und Speaker aus der Wirtschaft, Wissenschaft und der Politik.
- In der Learning-Area geht es darum, gezielt Wissen rund um die Digitale Transformation aufzubauen, u.a. durch konzentrierte Management Briefings und individuelle Beratungen. Es gibt u.a. Deep Dives in Technologien wie KI, Quantum Computing, AR & VR oder hybride Clouds.
- Bei unseren Networking-Formaten, bei denen sich Anwender untereinander austauschen können, werden Digitalverantwortliche zusammengebracht, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen.

### **Diese Speakerinnen und Speaker aus Wirtschaft und Politik erwarten Sie**

- **Tobias Meyer** bietet als Vorstandsvorsitzender der DHL mit seiner Erfahrung im globalen Management des weltweit führenden Logistikkonzerns wertvolle Einblicke in die Digitale Transformation und Innovation in der Logistikbranche.
- **Claudia Plattner**, Präsidentin des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in IT-Funktionen für Unternehmen und Institutionen.
- **René Obermann** ist seit April 2020 Aufsichtsratsvorsitzender der Airbus SE und bringt umfangreiche Erfahrung in der Digitalen Transformation und der Führung großer Unternehmen mit.
- **Dr. Louisa Specht-Riemenschneider** ist Inhaberin des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Recht der Datenwirtschaft, des Datenschutzes, der Digitalisierung und der Künstlichen Intelligenz der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn und wurde im Mai 2024 als nächste Bundesbeauftragte für den Datenschutz und Informationsfreiheit gewählt.
- **Bernd Hermann** ist seit 2015 Mitglied der Konzernführung der Würth Gruppe und teilt wertvolle Einblicke in die Strategien der Würth Gruppe zur Digitalen Transformation. Er verantwortet in der Würth-Gruppe die Funktionen E-Business, IT und Logistik und ist in der Würth-Linie Handwerk für internationale Funktionen wie Produkt, Qualität und Einkauf zuständig.
- **Hanna Hennig**, Chief Information Officer der Siemens AG, bringt als leidenschaftliche Technologin mit über 25 Jahren IT-Erfahrung eine beeindruckende Expertise in der Transformation von Unternehmen und der Entwicklung digitaler Prozesse mit.

Eröffnet wird die Veranstaltung von **Dr. Ralf Wintergerst** - Präsident des Bitkom und Vorsitzender der Geschäftsführung & Group CEO der Giesecke+Devrient GmbH.

Weitere Informationen zur TRANSFORM finden Sie unter: <https://transform.show/>

### **TRANSFORM auf X**

*Beispiel-Tweet:* Bereit, die Zukunft mitzugestalten? Erleben Sie auf der #TRANSFORM25 am 19. & 20. März 2025 in Berlin, wie Technologien aus allen Bereichen der Digitalen Transformation unser Leben revolutionieren. Lassen Sie sich von Technologien und Trends inspirieren. #DigitalisierungJetzt